

Plašāku informāciju par projektu, lūdzu, skatiet
<http://www.grisiplus.eu/home/>



Jaunu iedzīvotāju piesaistīšana lauku reģioniem

GRISI Plus

*Lauku eom tīkas
 informācijas sabiedrības
 iniciatīva PLUS*

Augusts 2013

Look West.ie labās prakses piemērs

Look West.ie ir viens no Īrijas Rietumu reģiona labās prakses piemēriem, kas tiek prezentēts GRISI PLUS projekta ietvaros. **LookWest.ie** ir internetā pieejams ceļvedis dzīvei, darbam un uzņēmējdarbības veikšanai Īrijas Rietumu reģionā. Portālā apvienota informācija dažādām interesēm, lai sniegtu pozitīvu informatīvo resursu par Īrijas rietumiem kā „mājiniekiem”, tā ārzemniekiem. Katrai no septiņām rietumu grāfistēm (t.sk., Galway, Mayo un Roscommon) atvēlēta sava lapa portālā, kurā pieejami dažādi interneta resursi saistīti ar grāfistēm un dažām lielākajām pilsētām reģionā.

Portāls iedalīts divās galvenajās kategorijās - *Rietumu dzīve* un *Rietumu uzņēmums*, kas sniedz informāciju un interneta resursus par būtiskākajām tēmām, no bērnu aprūpes līdz mājošanas iegādei un biznesa atbalstam. Portālā pieejams arī darba un mājošanas meklētājs, ar kura palīdzību lietotāji var piemeklēt darbu vai mājošanu septiņu grāfistu teritorijā ietvaros. Savukārt, **LookWest.ie Prasmju reģistrs** vāc detalizētu informāciju par to cilvēku prasmēm, izglītību un kvalifikāciju, kurus interesē dzīves vietas maiņa uz rietumiem.

LookWest.ie godalgota par labāko E-pārvaldes mājas lapu, IIA Awards 2010.

Mājas lapa apskatīta vairāk nekā 1 miljonu reizes kopš tās atvēršanas. Vidēji 28 000 apmeklējumi mēnesī.

Gandrīz 12 000 fanu/biedru virknē dažādos sociālo mediju kanālos - Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, u.c.

Vairāk nekā 5 000 cilvēku reģistrējušies *Prasmju reģistrā*.

Plašāku informāciju par
Look West.ie labās prakses
 piemēru
 skatiet:

<http://www.lookwest.ie/>



« Viens ciems – viens produkts » :**labā prakse lauku teritoriju ekonomiskās attīstības veicināšanai**

“Viens ciems - viens produkts” (VCVP) koncepcija tika iniciēta Oitas prefektūrā Japānas dienvidos 1979.gadā. Valdība vēlējās mazināt 1979.gada naftas krīzes radītās ekonomikas lejupslīdes ietekmi un nolēma veicināt lauksaimniecības specializāciju rīsu nozares ietvaros. Oitas prefektūras gubernators nolēma koncentrēties uz vietējo teritoriju, kurā izmanto vietējos resursus, tādējādi radot pievienoto vērtību vietējam produktam. Prefektūra izveidoja 58 dažādas VPVP programmas, lai attīstītu un veicinātu vietējo produktu ražošanu reģionā. Šī stratēģija izrādījās ļoti efektīva un veicināja ilgtspējīgu ekonomisko aktivitāšu veidošanos prefektūrā. Ņemot vērā šo pieredzi, vairāki reģioni visā pasaulē ir ieviesuši un pielāgojuši šo koncepciju savā vidē.

Žēras provinces Tirdzniecības un rūpniecības kamera (TRK) ir **nolēmusi ieviest "Viena pašvaldība - viens produkts" koncepciju. GRISI PLUS projekta ietvaros tika izvēlētas sešas komūnas** Žēras provincē Francijā, kuras gūs labumu no šīs iniciatīvas dažādās jomās: gastronomijā, tūrismā un sporta jomā:

- “Armanjaks” (Eauze)
- Pīles gaļa (Samatana)
- “Musketieris D’Artanjans” (Auch)
- „Mecanic sports” (Nogaro)
- Vīns (St Mont)
- Velosipēdi (Isle Jourdain)

Pamatideja - saistīt reprezentatīvu produktu vai pakalpojumu ar pašvaldību un palīdzēt vietējiem iedzīvotājiem radīt jaunas ekonomiskās iespējas saistībā ar šo produktu vai pakalpojumu.

Panākumu atslēga VCVP labajai praksei Žēras provincē ir katras komūnas vietējo politiku un dažādu nozaru pārstāvju atbalsts un motivācija. Žēras provinces TRK pārstāvji ir tikušies ar šo komūnu mēriem un citām svarīgām personām, lai izskaidrotu viņiem VCVP koncepciju un lai nodrošinātu, ka šīs personas aktīvi piedalīsies iniciatīvas īstenošanā. Tādējādi Žēras provinces TRK iniciē šo darbību, taču vietējās iestādes vēlāk būs atbildīgas par VPVP labās prakses īstenošanu.

Lai pārbaudītu VCVP labās prakses ieviešanas piemērotību Žēras provincē, izstrādātais rīcības plāns ietver divas galvenās fāzes:

1. Žēras provinces vispārējās stratēģijas definējumam ar mērķi pielāgot VPVP koncepciju Žēras provinces specifiku, ņemot vērā vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju viedokļus, vajadzības un gaidas.
2. Sešu apakšprogrammu definējumi (katrai komūnai savs) VCVP īstenošanai saskaņā ar vispārējo stratēģiju. Mērķis ir palīdzēt vietējiem iedzīvotājiem radīt jaunas ekonomiskās attīstības iespējas, izmantojot vietējos resursus.

Sagaidāmie rezultāti – kopīga zīmola ietvaros, katra komūna attīsta savu specialitāti un stiprina vietējās ekonomikas struktūru, radot sakaņotus un ilgtspējīgus produktus un pakalpojumus, pateicoties vietējās sabiedrības un privāto partneru sadarbībai.

**Noris darbs pie labo prakšu ieviešanas plāna izstrādes**

Projektā „Lauku ģeomātikas informācijas sabiedrības iniciatīva PLUS” (GRISI PLUS) aktīvi turpinās darbs pie ārzemju partneru labās prakses piemēru ieviešanas plāna izstrādes. Dokumenta mērķis ir definēt Vidzemes plānošanas reģiona ilgtermiņa un vidēja termiņa prioritātes un rīcību virzienus ģeomātikas rīku pielietošanai lauku teritoriju atpazīstamības veicināšanai un citu projekta partneru labo prakšu ieviešanas plāna izstrāde. Ir notikusi tikšanās SIA „NK Konsultāciju birojs” un GRISI Plus projekta speciālistu starpā par turpmākajiem soļiem plāna izstrādē. GRISI Plus projekta labo prakšu „Soho Solo” un „Made in Galway” ieviešanas plānā ir paredzētas konkrētas rīcības, kā veicināt Vidzemes ražotāju atpazīstamību un paaugstināt Vidzemes reģiona pievilcību jaunu iedzīvotāju piesaistīšanai. Labo prakšu pārņemšanai nepieciešams izmantot ģeogrāfisko informācijas sistēmu sniegtos risinājumus, kuru izstrādei piesaistīti Latvijas Universitātes un Rīgas Tehniskās universitātes speciālisti – Aivars Markots un Jānis Kaminskis.



Rumānijas Reģionālās attīstības aģentūra "Centru" gatavojas ieviest sev vispiemērotāko GRISI PLUS labās prakses piemēru

GRISI PLUS projekta laikā katrs starptautiskais partneris iepazīstinājis pārējos partnerus ar vismaz diviem labās prakses piemēriem. Rumānijas Reģionālās attīstības aģentūra "Centru" jau veic pirmos soļus, lai izvēlētos un ieviestu tādu labo praksi, kas būtu vislabāk piemērojama tā reģionālajam kontekstam un vajadzībām. Pēc projektu sanāsmēs un mācību braucienos iepazītās labās prakses piemēru padziļinātas analīzes "Centru" izvēlējies piecus starptautiskos modeļus lauku pievilcības uzlabošanai. Šie ir izvēlētie labās prakses piemēri:

- **Ražots Golvejā (Made in Galway) – Golvejas grāfistes padomes (Īrija) prezentētā labā prakse** – veiksmīgs modelis lauku pievilcības un tradicionālo produktu popularizēšanā, izmantojot jaunākos IT un ģeomātikas rīkus;
- **GEOPEDIA – Attīstības aģentūras "Sinergija" (Slovēnija) prezentētā labā prakse** – lielisks piemērs, kas parāda ĢIS tehnoloģiju iespējas un pielāgojamību dažādās attīstības jomās;
- **MURA-DRAVA.BIKE – Attīstības aģentūras "Sinergija" (Slovēnija) prezentētā labā prakse** – inovatīvs tūrisma produkts, kas izmanto jaunākos sasniegumus ģeomātikā;
- **GEOWINE – Žēras provinces Tirdzniecības un rūpniecības kameras (Francija) prezentētā labā prakse** – unikāla mārketinga stratēģija, kuras pamatā ir "gudrā" vīna etiķete, kas nodrošina vīna autentiskumu un ģeo-izsekojamību;
- **Sabiedriskā transporta maršruta tīkla optimizācijas iespējas Vidzemē – Vidzemes plānošanas reģiona (Latvija) prezentētā labā prakse** – efektīvs veids, kā izmantot IT un ģeomātikas rīkus, lai uzlabotu publisko pakalpojumu plānošanu.

Labās prakses izvēle un ieviešana. Izvēlēties vispiemērotāko labās prakses piemēru ieviešanai Rumānijas centrālajā reģionā, ņemot vērā dažādās, bet ļoti specifiskās priekšrocības, ieviešot jebkuru no šīm piecām labajām praksēm, nav viegls uzdevums. Tāpēc Reģionālās attīstības aģentūra "Centru", kā GRISI PLUS reģionālais projekta partneris, uzsāks aptauju, iesaistot reģionā ietilpstošo sešu apgabalu publiskās iestādes. Tādējādi publiskās iestādes reģionā ne tikai uzzinās vairāk par starptautiskajiem labās prakses piemēriem, kas tika prezentēti GRISI PLUS projekta ietvaros, bet tiks arī aktīvi iesaistīti, izvēloties to labo praksi, kas tiks ieviesta reģionālā līmenī, ņemot vērā viņu vajadzības un vēlmes.

Pēc sabiedriskās aptaujas rezultātiem tiks izvēlēta vajadzībām un reģiona kontekstam vispiemērotākā labā prakse, kam sekos ieviešanas plāna izstrāde, kurā detalizēti tiks aprakstīti tie pasākumi, kas jāveic konkrētā projekta īstenošanai. Ieviešanas plāns ietvers informāciju par potenciālajiem projekta ieguvējiem, secīgo aktivitāšu (soli pa solim) apraksti, tehniskā informācija, nepieciešamie resursi, sagaidāmie rezultāti un potenciālie finansējuma avoti.

Noslēgums, kurā ietilps labās prakses īstenošana, tiks realizēts pēc GRISI PLUS projekta, kura pamatā būs reģionālo pārstāvju vēlme un apņemšanās.



Starptautiskais vīna, pārtikas un tirdzniecības pasākums Anžū (Anjou), Francijā

Golvejas un Īrijas Rietumu reģiona pārstāvju delegācijas vidū "Vīna festivālā d'Anjou", kas norisinājās Chalennes sur Loire komūnā Francijā š.g. 23. un 24.februārī, bija arī starptautiski pazīstamie Golvejas pārtikas ražotāji un amatnieki. Delegācija bija ieradusies Golvejas grāfistes padomes un Rietumu reģiona padomes amatpersonu vadībā.

Galvenais vizītes mērķis bija popularizēt Golvejas grāfisti Francijas komūnā kā tūrisma galamērķi, tajā pat laikā veicinot ekonomiskās tirdzniecības attīstību starp abiem reģioniem, un iepazīstināt ar brīnišķīgajiem pārtikas un amatniecības izstrādājumiem, ko piedāvā Golvejas grāfiste. Pasākuma laikā tika popularizēti arī vietējie pārtikas pasākumi, kā piemēram, Golvejas pārtikas festivāls, Connemara ēdamo gliemju festivāls un Golvejas austeru festivāls. Turklāt, "Ražots Golvejā" (Made in Galway) iniciatīva, tika izmantota kā platforma, lai dotu iespēju vairākiem vietējiem pārtikas ražotājiem un amatniekiem nokļūt starptautiskā pasākumā, kas dotu iespēju izveidot jaunus tirdzniecības kontaktus, un, lai veicinātu "Ražots Golvejā" mājas lapu www.madeingalway.ie.

Pasākuma laikā piedalījās arī pārstāvji no nacionālajiem plašsaziņas līdzekļiem - RTE 1 Radio "Countrywide" (informāciju par pasākumu varēja noklausīties radio 2.martā), un RTE "Nationwide" komanda (informāciju par pasākumu varēja noskatīties TV š.g. 22.martā). Lai iegūtu vairāk informācijas, lūdzu, apmeklējiet saites: www.rte.ie/tv/programmes/nationwide.html; www.rte.ie/radio1/podcast/podcast_countrywide.xml.

Lai iegūtu vairāk informācijas par Golvejas pārtikas ražotājiem un amatniekiem, lūdzu, apmeklējiet mājas lapu www.madeingalway.ie.



Fotomirkļi no Starptautiskā vīna, pārtikas un tirdzniecības pasākuma Anžū (Anjou), Francijā

